

CREATIVE CAREER 2019

#creativecareer2019

#youngiเวิร์ค

ค้นหาทางเลือกว่าอาชีพสร้างสรรค์



ท่ามกลางหุ่นยนต์ เครื่องจักรและดิจิทัลที่มีบทบาทในการผลิตและชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้หลายอาชีพต้องหมดความสำคัญลง แต่สำหรับ “นักสร้างสรรค์” แล้ว นอกจากจะไม่ถูกทดแทนง่ายๆ แต่ยังถูกมองเป็นอาชีพที่โดดเด่นในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและและพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพในการจะก้าวเข้าสู่เส้นทางอาชีพสร้างสรรค์นั้นแม้ว่าการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาจะช่วยปูพื้นฐานความรู้สร้างสรรค์ในแต่ละสาขาแล้ว แต่การเลือกที่จะเป็นนักสร้างสรรค์ในสาขาและรูปแบบไหนนั้นยังจำเป็นต้องเตรียมตัวให้พร้อมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของวงการสร้างสรรค์ของไทยและต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA จึงได้จัดโครงการ Creative Career 2019 ค้นหาทางเลือกว่าอาชีพสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการก้าวสู่อาชีพนักสร้างสรรค์ โดยในปี 2562 นี้ นำเสนอภายใต้ธีมที่ชื่อว่า “Young เวิร์ค” เพื่อเปิดมุมมองเกี่ยวกับการเป็นนักสร้างสรรค์ในยุคใหม่ที่มีทั้งโอกาสและความท้าทายที่ต้องเผชิญจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลกอย่างเช่นเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ตึงเครียด และการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว

ภายใต้โครงการนี้ นักศึกษาจำนวน 1,500 คนจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (EEC) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือจะได้เรียนรู้และฟังคำแนะนำจากนักคิดผู้ประกอบการสร้างสรรค์และหน่วยงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาต่างๆ รวมถึงยังมีโอกาสที่จะสมัครงานหรือร่วมงานกับผู้คนในวงการสร้างสรรค์ต่อไป

โครงการ “Creative Career ค้นหาทางเลือกว่าอาชีพสร้างสรรค์” เป็นกิจกรรมประจำปีเพื่อให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเรียนรู้ เข้าใจและมองเห็นโอกาส ในสายงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมเป็นพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างนักศึกษาและกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ ในการเลือกเส้นทางประกอบอาชีพที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่มีหลายรูปแบบตั้งแต่การเป็นนักสร้างสรรค์อิสระ พนักงานประจำ และเจ้าของกิจการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสในการจ้างงานสำหรับนักศึกษาที่กำลังจบการศึกษาในแต่ละปี